

Lösungshinweise

Aufgabe 1 Marketing im Handwerk (15 P.)

1.1 (3 P.)

- Neukunden gewinnen
- Erhöhung des Bekanntheitsgrades
- Neue Produkte/Dienstleistungen am Markt platzieren
- Absatzsteigerung
- Imageverbesserung
- Marktsicherung

Weitere sinnvolle Antworten

1.2 (6 P.)

Produktpolitik	Hochwertige Ladeneinrichtungen für Apotheken, Optiker und Einzelhandelsgeschäfte
Preispolitik	Hochpreis-Bereich
Kommunikationspolitik	Anzeigen in Fachzeitschriften, Direktwerbung

1.3 (1 P.)

- ☐ nur Angebot vorhanden
- ☐ die Nachfrage größer als das Angebot
- ☐ das Angebot gleich der Nachfrage
- ☐ nur Nachfrage vorhanden
- ☒ das Angebot größer als die Nachfrage

1.4 (3 P.)

- ☒ Orientierung an den Kundenbedürfnissen
- ☐ Kunden sind froh, bestimmte Güter kaufen zu können und nehmen daher auch überteuerte Angebote an
- ☒ Kunden bemühen sich um Preistransparenz und wählen den günstigsten Anbieter
- ☐ Verringerung des Angebotes an Dienstleistungen
- ☒ Ausweitung des Dienstleistungsangebotes
- ☐ Orientierung an den Angeboten des Marktes

1.5 (3 P.)

Für die OsNa-Ladenbau kommt in dieser speziellen Situation nur die zeitpunktbezogene und systematische Marktanalyse in Betracht. Die unsystematische Markterkundung liefert nicht genügend fundierte Informationen, die Marktbeobachtung ist zeitaufwendig und führt erst nach einer gewissen Zeit zu Ergebnisse - Herr Natrup wünscht aber kurzfristige Ergebnisse.

Aufgabe 2 Mangelhafte Lieferung (13 P.)

2.1 (4 P.)

Medikamentenschränke: Innerhalb der Gewährleistungsfrist von zwei Jahren unverzüglich nach Entdeckung des Mangels. (Vermutung, dass sich die Schubladen erst durch das Gewicht der Waren gesetzt haben und der Mangel vorher nicht erkennbar war.)

Dielenschrank: Innerhalb von zwei Jahren, aber Beweislast beim Kunden, da 6 Monate vergangen sind. (2 P.)

Rechte: Nachbesserung der eingebauten Schränke, Nachbesserung des Dielenschrankes, da es sich (vermutlich) um ein Einzelstück - und nicht um eine Gattungsware - handelt.

2.2 (2 P.)

- ☒ Fehler in der Beschaffenheit
- ☐ Rechtsmangel
- ☐ Arglistig verschwiegener Mangel
- ☐ Montagefehler
- ☐ Offener Mangel
- ☐ Fehlen einer vereinbarten Eigenschaft
- ☒ Versteckter Mangel

2.3 (4 P.)

Nach zweimaliger vergeblicher Nachbesserung hat der Käufer verschiedene Möglichkeiten zu seinem Recht zu kommen. (2 P.)

Da die Schränke ordentlich verarbeitet wurden und nur das Schienensystem defekt war, kommt eigentlich nur das Recht auf Ersatz der Kosten (Schadenersatz) in Betracht. Insofern kann der Apotheker ein anderes Unternehmen mit der Behebung des Schadens beauftragen. (2 P.)

Ein Ausbau der Schränke und somit die Rückgängigmachung des Vertrages wäre unverhältnismäßig.

2.4 (1 P.)

Mangel in der Montageanleitung

2.5 (2 P.)

Da die Montageanleitung fehlerhaft ist, kommt eine Nachbesserung oder Ersatzlieferung nicht in Betracht. In diesem Fall entsteht ein Anspruch auf großen Schadenersatz, also der Rücktritt vom Kaufvertrag sowie die Erstattung von im Zusammenhang mit der Montage entstandener Kosten.

Aufgabe 3 Ausgangsrechnung erstellen (16,5 P.)

3.1 (2 P.)

- ☐ Offene Postenliste Kreditoren
- ☒ Materialverbrauch
- ☐ Einkaufspreise mit Konditionen
- ☐ Offene Postenliste Debitoren
- ☒ Kostenvoranschlag
- ☐ Lagerbestände mit Mindest- und Meldebestände
- ☒ Verkaufspreise mit Konditionen
- ☒ Arbeitsstunden

3.2 (4 P.)

Kalkulations- schema	Auftrag: Auftrag 08-55- 55 00, Adlerapotheke, Dr. Müller							
	Vorkalkulation				Nachkalkulation			
	Menge	Einheit	VK-Preis je Einheit	Gesamt- preis	Menge	Einheit	VK- Preis je Einheit	Gesamt- preis
MATERIAL								
Massivholzplatte, Buche, 600x250/82 x 6cm, 5teilig	5,0	Stck.	500,00	2.500,00	5,0	Stck.	500,00	2500,00
Raumplusschiebetür- anlage 600x250cm, Buche 3000	1,0	Stck.	1.420,00	1.420,00	1,0	Stck.	1420,00	1420,00
Zwischensumme:				3.920,00				3920,00
KLEINMATERIAL								
Beschläge	12,0	Stck.	27,00	324,00	12,0	Stck.	96,00	1152,00
Schrauben, Metall, 5 x 80	2,0	Karton	6,10	12,20	2,0	Karton	6,10	12,20
Klarlack	8,0	Liter	46,00	368,00	10,0	Liter	46,00	460,00
Zwischensumme:				704,20				1624,20
LÖHNE								
Betrieb	20,0	Std.	35,0	700,00	25,0	Std.	35,00	875,00
Montage	5,0	Std.	35,00	175,00	5,0	Std.	35,00	175,00
Extra								
Zwischensumme:				875,00				1050,00
Gesamtkosten je Stück:				5.499,20				6594,20

3.3 (2 P.)

- Änderungen des Kunden: teurere Beschläge
- Höherer Lohnstundenanteil Betrieb
- Höherer Kleinmaterialverbrauch

3.4 (1 P.)

Ein Kunde muss sich darauf verlassen können, dass Kostenvoranschläge in einem gewissen Rahmen bleiben.

Der Handwerker muss Kostensteigerungen, die bei der Erstellung des Angebots noch nicht ersichtlich waren, an die Kunden weitergeben dürfen.

Falls der Prozentwert nicht errechnet wurde, kein Punktabzug. Stellungnahme reicht!

3.5 (4,5 P.)

Pos.	Artikelnummer/-bezeichnung	Menge	Einzelpreis	Preiseinheit	Zwischensumme	Gesamtpreis
01	Schränkelement bestehend aus:					
	Schränkelement: 600x250/82 x 6 cm Buche massiv, 5 teilig, 40cm tief	1	2.500,00	Stck.	2.500,00	
	Beschläge MediLook	12	96,00	Stck.	1152,00	
	Schrauben	2		Stck.	12,20	
	Lackierung	10	46,00	Liter	460,00	
02	Schränkelement ohne Türen gesamt					4124,00
03	Raumplusschiebetüranlage 600 x 250 cm, Buche 3000 einschließlich, 2 Türen Glas, Verbundsicherheitsglas, fertig montierbar	1	1.420,00	Stck.	1.420,00	1.420,00
04	Lohnstunden	30	35,00	Std.		1050,00
Zwischensumme					Euro	6.594,20
+ 19% MWST					Euro	1252,90
Gesamtbetrag					Euro	7.847,10

Die Ware bleibt bis zur vollständigen Bezahlung unser Eigentum.

Zahlbar bis	15.12.20xx	netto Kasse	Euro	7.847,10
-------------	------------	-------------	------	-----------------

Zahlbar bis	24.11.20xx	abzüglich 3% Skonto	Euro	7611,69
-------------	------------	---------------------	------	----------------

3.6 Sie haben die Rechnung erstellt. Diese müssen Sie abschließend kontrollieren. Welche drei Positionen können Sie auf der Rechnung anhand der Preisliste nicht auf Ihre sachliche Richtigkeit überprüfen? (3 P.)

- ☒ Die Menge der verwendeten Beschläge
- ☐ Die Stundenlohnsätze
- ☒ Die Höhe des gewährten Skontosatzes
- ☒ Das gewährte Zahlungsziel
- ☐ Den Listenpreis für die verwendeten Schrauben